

## Exoticca, primer touroperador online de nueva generación, nuevo miembro de ObservaTUR

- Se trata de una compañía innovadora, con tecnología propia y un equipo experimentado formado por más de 400 personas, que está registrando un fuerte crecimiento en los últimos años, con un volumen de negocio que ronda ya los 300 millones de euros anuales
- Está especializado en grandes viajes a destinos exóticos, y en la actualidad ofrece más de 300 productos a 60 destinos, ofreciendo experiencias completas con vuelos, alojamientos y actividades incluidas.
- Entre las ventajas que conlleva esta integración figuran, por ejemplo, la intervención directa en la elaboración de los estudios de temporada del Observatorio o la inclusión de un portavoz en su comité de expertos

**Madrid, 13 de marzo de 2025.-** El Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR) anuncia hoy la incorporación de Exoticca a su cuadro de patronos, integrado por una decena de firma líderes de la industria del turismo y los viajes, entre las que figuran ya Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/, Airmet, Iberia, ILUNION Hotels, Mundiplan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

Exoticca es un touroperador online de nueva generación, fundado en el año 2015, con presencia internacional en 10 países. Está especializado en grandes viajes a destinos exóticos, y en la actualidad ofrece más de 300 productos a 60 destinos, ofreciendo experiencias completas con vuelos, alojamientos y actividades incluidas.

Se trata de una compañía innovadora, con tecnología propia y un equipo experimentado formado por más de 400 personas, que está registrando un fuerte crecimiento en los últimos años, con un volumen de negocio que ronda ya los 300 millones de euros anuales y su objetivo es ser cada vez más relevante en el mercado español. Su modelo cuenta con el respaldo financiero de importantes fondos de capital riesgo. La comunidad internacional de opiniones online Trustpilot le ha otorgado en su rating 4,6 puntos sobre 5.

ObservaTUR, por su parte, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra.

Entre las ventajas que incluye ser patrono de ObservaTUR figuran, por ejemplo, la intervención directa en la elaboración de los estudios de temporada del Observatorio, la inclusión de un portavoz en su comité de expertos, la posibilidad de obtener en exclusiva información 'ad hoc' en estos informes, la participación en las diferentes iniciativas de 'networking' que promueve este instrumento de monitorización, como son Los Desayunos de ObservaTUR, o la recepción prioritaria de sus investigaciones y comunicaciones. Amén de la proyección de la marca en los diversos soportes que genera (estudios, dirección web, comunicaciones de prensa, memoria de actividades...).

Eduardo Meléndez Suárez de Lezo, Managing Director B2B Spain & Latam: "Desde Exoticca estamos encantados y muy ilusionados de formar parte de ObservaTUR, ya que lo entendemos como un espacio donde, no solo estaremos al día de las principales tendencias en el negocio emisor en España, sino que nos brinda la oportunidad de aprender e incorporar buenas prácticas de empresas tan consolidadas en el sector como son los partner a los que acompañamos".

Y añade: "Exoticca es una compañía que apuesta por un modelo distinto de touroperación, apalancado en un uso intensivo de la tecnología y un producto propio muy curado, que nos ha permitido alcanzar grandes crecimientos en mercados como Estados Unidos o Canadá, generando aprendizajes que sin duda nos ayudarán a ofrecer a nuestros Partners B2B de España, modelos de colaboración muy exitosos para ambos".

Marcos Franco, portavoz de ObservaTUR, por su parte, señala lo siguiente: "La incorporación de Exoticca refuerza nuestro compromiso de seguir sumando a los principales actores de la industria, enriqueciendo el ecosistema de ObservaTUR y aportando nuevas perspectivas y experiencias que, sin duda, serán de gran valor para todos".

# observa **TUR**

## **NOTA DE EDICIÓN**

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra. ObservaTUR es una iniciativa promovida por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, Exoticca, IAG7/Airmet, Iberia, Ilunion Hotels, Mundiplan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

## **DATOS DE CONTACTO**

MARKETING & COMUNICACION ObservaTUR

Marcos Franco | José María Paredes

646 11 65 74 | 636 641 691

[marcos.franco@reiniziat.es](mailto:marcos.franco@reiniziat.es) · [jm.paredes@task-one.com](mailto:jm.paredes@task-one.com)