

## 3 de cada 10 agencias de viaje esperan ampliar su número de empleados este año

- Un 20% de las minoristas consultadas manifiesta también su voluntad de incrementar la plantilla, pero aduce dificultades par encontrar personal cualificado
- Un 53% declara que la ocupación en sus negocios proseguirá en la misma línea que en 2024 y no sufrirá cambios
- El 63% de las empresas de este canal piensa que su facturación en el ejercicio fiscal de 2024 será superior

**Madrid, 30 de enero de 2025.-** El optimismo del sector de las agencias, que espera un buen año 2025 para el turismo, aunque con cifras más moderadas que en las 2 últimas temporadas, se traslada al ámbito del empleo.

Así, 3 de cada 10 agencias de viaje esperan ampliar su número de empleados en 2025, según datos del Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, instrumento de análisis que integra a empresas líderes de esta industria, entre ellas Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, Ilunion Hotels, Iryo, Mundiplan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

De acuerdo con ObservaTUR, cerca del 20% de las agencias consultadas manifiesta su voluntad de incrementar la plantilla, pero aduce dificultades par encontrar personal cualificado.

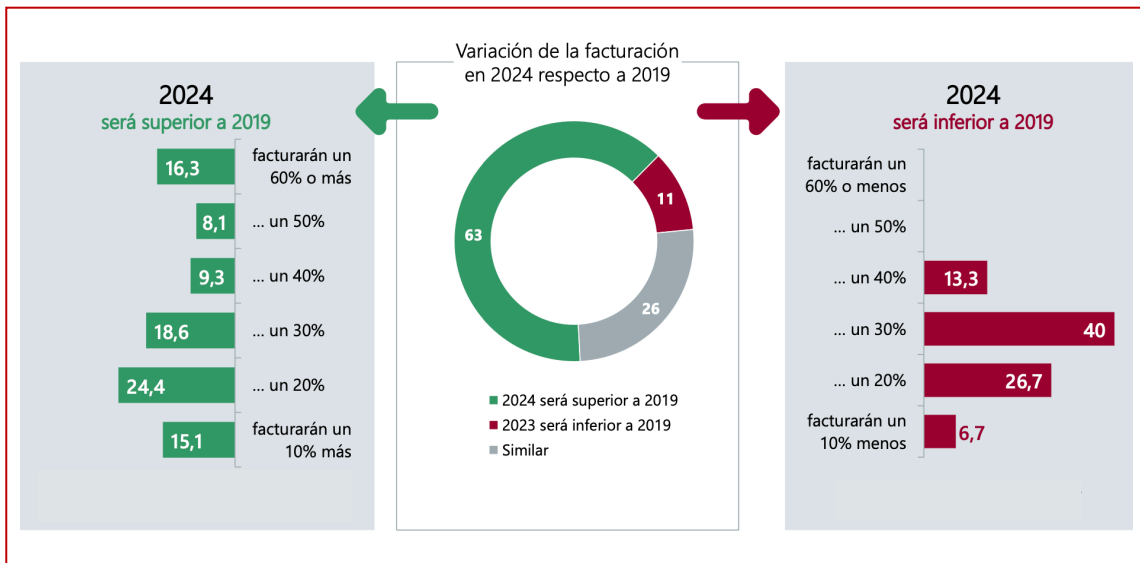
En todo caso, en lo referido al empleo, las expectativas de las agencias para 2025 apuntan mayoritariamente hacia la estabilidad: un 53% declara que la ocupación en sus negocios proseguirá en la misma línea que en 2024.

### **\_\_\_Aumentará la facturación**

En la encuesta llevada a cabo por ObservaTUR entre un marco poblacional de 5.000 agencias de viaje, además, el 63% de las empresas de este canal piensa que su facturación en el ejercicio fiscal de 2024 será superior, un porcentaje en línea con el del año anterior (64%).

El 26% de los entrevistados, mientras tanto, considera que sus cifras serán similares a tiempos prepandemia; el 11% restante, en cambio, no espera recuperar los números alcanzados en 2019.

## VARIACIÓN EN LA FACTURACIÓN



## \_\_\_Confianza empresarial

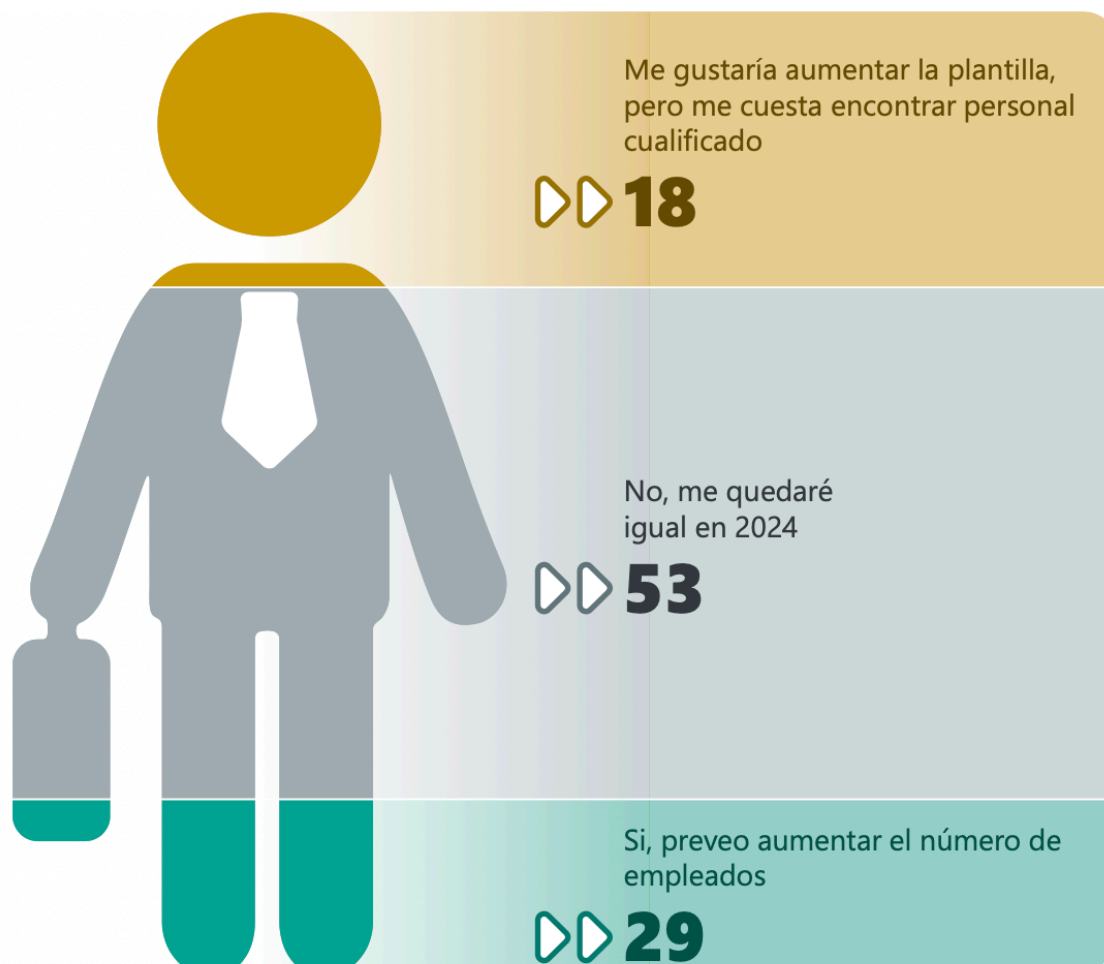
Para el primer semestre de este año, las expectativas que tienen las agencias sobre el sector turístico y el de las agencias de viaje son de estabilidad. Algo más de 6 de cada 10 agencias creen que la situación continuará estable.

Por contra, al hablar de sus propias agencias de viajes, el resultado es positivo, según la encuesta, opinando que este ámbito tenderá al alza. Las previsiones para la economía nacional mejoran asimismo, aunque sólo de manera ligera.

La recuperación constatada en los últimos se ralentiza en los principales indicadores (agencias de viajes, el sector turístico y la propia agencia) y, aunque lucen en positivo, se rebaja ligeramente la confianza empresarial en todos ellos.

En lo concerniente al momento económico general, éste continúa avanzando a pesar de sus valores negativos y registra su mejor dato dentro del evolutivo histórico.

## EMPLEO > EXPECTATIVAS PARA 2025



### NOTA DE EDICIÓN

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra. ObservaTUR es una iniciativa promovida por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, Ilunion Hotels, Iryo, Mundiplan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

### DATOS DE CONTACTO

MARKETING & COMUNICACIÓN ObservaTUR  
Marcos Franco | José María Paredes  
646 11 65 74 | 636 641 691  
[marcos.franco@reiniziat.es](mailto:marcos.franco@reiniziat.es) · [jm.paredes@task-one.com](mailto:jm.paredes@task-one.com)