

ObservaTUR desarrolla la primera herramienta de IA del turismo emisor de España

- El Observatorio se convierte así en uno de los primeros proyectos nacionales de conocimiento turístico que implementa este sistema
- Entre otras funcionalidades, el asistente de IA de ObservaTUR permite la consulta de todos los informes de temporada elaborados desde 2018 de manera ágil y personalizada
- El sistema de ObservaTUR, además, facilita la localización y sistematización de datos específicos sobre temas como tendencias de viaje, comportamiento del turista o análisis de mercados, ofreciendo respuesta inmediata a las cuestiones que se puedan formular, por muy complejas y precisas que sean las preguntas

Madrid, 11 de noviembre de 2024.- El Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR), instrumento de análisis y monitorización del viajero nacional integrado por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/ Airmet, Iberia, Ilunion Hotels, Iryo, Mundiplan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV), incorpora desde hoy la primera herramienta de inteligencia artificial de España especializada en este segmento, que está disponible ya en su dirección electrónica.

El Observatorio se convierte así en uno de los primeros proyectos nacionales de conocimiento turístico que implementa este sistema, dentro de su apuesta continuada por la innovación, la tecnología y la transformación digital.

Entre otras funcionalidades, el asistente de IA de ObservaTUR de su web permite la consulta, de manera ágil y personalizada, de todos los informes elaborados desde su creación, en abril de 2018, que alberga cerca de una treintena de estudios sectoriales, con más de 1.000 páginas y 600 cuadros y gráficos, recogiendo la información proporcionada por alrededor de 9.000 viajeros y más 3.000 agencias de viajes.

El sistema de ObservaTUR, además, facilita la localización y sistematización de datos específicos sobre temas como tendencias de viaje, comportamiento del turista o análisis de mercados, ofreciendo respuesta inmediata a las cuestiones que se puedan formular, por muy complejas y precisas que sean las preguntas, algo que podría marcar un hito en el sector, como remarca Marcos Francos, portavoz de ObservaTUR.

El nuevo asistente, que posibilita un ahorro de tiempo importante y una mayor precisión en las consultas, está dirigido especialmente a los profesionales de la comunidad turística interesados en el turismo emisor, y al ámbito universitario y de investigación.

El desarrollo de la IA en ObservaTUR ha sido posible gracias al impulso y contribución de sus 'partners', que de nuevo refrendan su compromiso con el proyecto de ObservaTUR, una iniciativa puesta en marcha para conocer en profundidad las pautas y hábitos de comportamiento del viajero español en sus principales desplazamientos de temporada y poner ese conocimiento a disposición de esta industria.

Marcos Franco, socio fundador de ReiniziaT y de ObservaTUR: "La integración de IA en el Observatorio marca el inicio de una nueva etapa, en la que el conocimiento será cada vez más accesible y permitirá a los profesionales del turismo tomar decisiones más informadas, fortaleciendo la competitividad del sector y afianzando el papel referencial de esta herramienta. ObservaTUR lleva desde sus inicios generando conocimiento útil para el sector y ahora, con la IA, damos un paso más allá hacia la transformación digital".

NOTA DE EDICIÓN

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra. ObservaTUR es una iniciativa promovida por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, Ilunion Hotels, Iryo, Mundiplan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

DATOS DE CONTACTO

MARKETING & COMUNICACIÓN ObservaTUR
Marcos Franco | José María Paredes
646 11 65 74 | 636 641 691
marcos.franco@reiniziat.es · jm.paredes@task-one.com