

## Los españoles acuden a nuevas fórmulas para extender sus viajes

\_\_\_ ObservaTUR advierte en sus últimos estudios un aumento en el deseo de viajar de los nacionales, que cada vez exploran otras alternativas para continuar con sus desplazamientos más allá del verano

\_\_\_ A partir del 1 de septiembre, un 17% de los españoles comenzarán sus vacaciones, que es el dato más elevado de la serie histórica, 5 puntos por encima del registro de 2023

- Los viajeros nacionales buscan en mayor medida ofertas especiales y descuentos, limitan otros gastos personales en su vida cotidiana y ahorran más a lo largo del año para poder alargar o espaciar sus periodos vacacionales
- Elegir destinos menos costosos, reducir la duración de sus estancias o viajar en temporada baja para conseguir precios más ventajosos son otras de las variables que despliegan los viajeros nacionales para mantener ese anhelo por viajar
- Incluso se eleva el número de personas dispuestas a financiar sus escapadas, tal y como reflejaba el último informe de verano del Observatorio: 3 de cada 10 ahora sí se lo plantearía, algo que descartaba en 2023
- Las mujeres valoran mayoritariamente los descuentos y los precios especiales, o bien limitar otros gastos personales, mientras que los hombres se decantan en una proporción más elevada por incentivar el ahorro durante todo el año
- Los mayores (65-74 años) son los que menos consideran el comodín de las ofertas a la hora de planificar sus viajes; los más jóvenes (18-34 años), en cambio, apuestan por el ahorro a lo largo del año

**Madrid, 29 de agosto de 2024.-** Los españoles quieren seguir viajando y cada vez buscan nuevas fórmulas para proseguir con sus desplazamientos a la menor oportunidad. Así al menos lo constatan los últimos estudios realizados por el Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR), el instrumento de monitorización y análisis en el que participan firmas líderes de la industria del turismo y los viajes, como Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, Ilunion Hotels, Iryo, MundiPlan, ReiniziaT y la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV).

Entre las alternativas a las que recurren para dar continuidad a estos deseos, según una encuesta realizada por este Observatorio, figuran en primer término la búsqueda sistemática de ofertas especiales y descuentos, que es la práctica que goza de mayor seguimiento (35%).

Limitar otros gastos personales de la vida cotidiana (33%) y ahorrar más a lo largo del año (32%) para poder disfrutar de los periodos vacacionales (que cada vez se fragmentan más siempre que su situación lo permite) es asimismo otra variante que cada día cobra más protagonismo.

Elegir destinos menos costosos (29%), reducir la duración de sus estancias (21%) o viajar en temporada baja para conseguir precios más ventajosos (20%) son otras de las medidas que despliegan los viajeros nacionales para mantener ese anhelo por viajar.

Incluso aumenta el número de personas dispuestas a financiar sus escapadas: 3 de cada 10 ahora sí se lo plantearía, algo que descartaba en 2023, tal y como reflejaba el último informe de verano del Observatorio.

Las mujeres valoran mayoritariamente los descuentos y los precios especiales, o bien limitar otros gastos personales, mientras que los hombres se decantan en una proporción más elevada por incentivar el ahorro durante todo el año.

Los mayores (65-74 años) son los que menos consideran el comodín de las ofertas a la hora de planificar sus viajes; los más jóvenes (18-34 años), en cambio, apuestan por el ahorro a lo largo del año.

El colectivo más veterano, el comprendido entre los 65 y los 74 años, es el que más se inclina por viajar en temporada baja para conseguir mejores precios.

Un comportamiento muy generalizado en todas las franjas de edad (que se sitúa en torno al 20%) es acortar el tiempo de estancia vacacional.

## **El 17% de los españoles tomará sus vacaciones a partir del 1 de septiembre**

En otro orden de cosas, hay que recordar también que a partir del 1 de septiembre un 17% de los españoles comenzarán sus vacaciones, que es el dato más elevado de la serie histórica, 5 puntos por encima del registro de 2023.

Esta tendencia va en aumento conforme se incrementa la edad. De este modo, los más fieles al noveno mes del año (30%) son aquellos que se encuentran en la franja comprendida entre los 65 y los 74 años, tres veces más que el segmento que se sitúa entre los 18 y los 34 años (9%).

Por sexo apenas hay vacaciones en la predilección y prácticamente se mueven en una horquilla muy parecida, levemente inclinada en favor de las mujeres.

## ■ Pautas de comportamiento del viajero nacional

Respecto a las pautas de comportamiento que se seguirán en el noveno mes, si confirman los pronósticos, los españoles viajarán en pareja (76%), a un destino nacional (65%), entre una semana y 15 días (70%).

En su mayor parte se desplazarán a la playa (42%), en coche particular (49%) y preferiblemente se alojarán en hotel (57%) o en apartamento turístico (24%).

Un tercio de los españoles se desplazará a un enclave internacional, en avión, que se consolida y avanza entre las preferencias de los nacionales (40%); también aumenta el uso del tren entre los españoles para moverse en sus vacaciones.

El presupuesto medio por persona se incrementa en 51 euros y se sitúa en los 677 euros, la cuantía más alta en los últimos 5 años, que se incrementa aún más (hasta los 706 euros) si se excluyen aquellos que se alojarán en una segunda residencia.

### **NOTA DE INTERÉS:**

*El cuestionario planteado a los entrevistados permitía elegir varias opciones posibles.*

## **NOTA DE EDICIÓN**

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra. ObservaTUR es una iniciativa promovida por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, Ilunion Hotels, Iryo, Mundiplan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

## **DATOS DE CONTACTO**

MARKETING & COMUNICACIÓN ObservaTUR  
Marcos Franco | José María Paredes  
646 11 65 74 | 636 641 691  
[marcos.franco@reiniziat.es](mailto:marcos.franco@reiniziat.es) · [jm.paredes@task-one.com](mailto:jm.paredes@task-one.com)