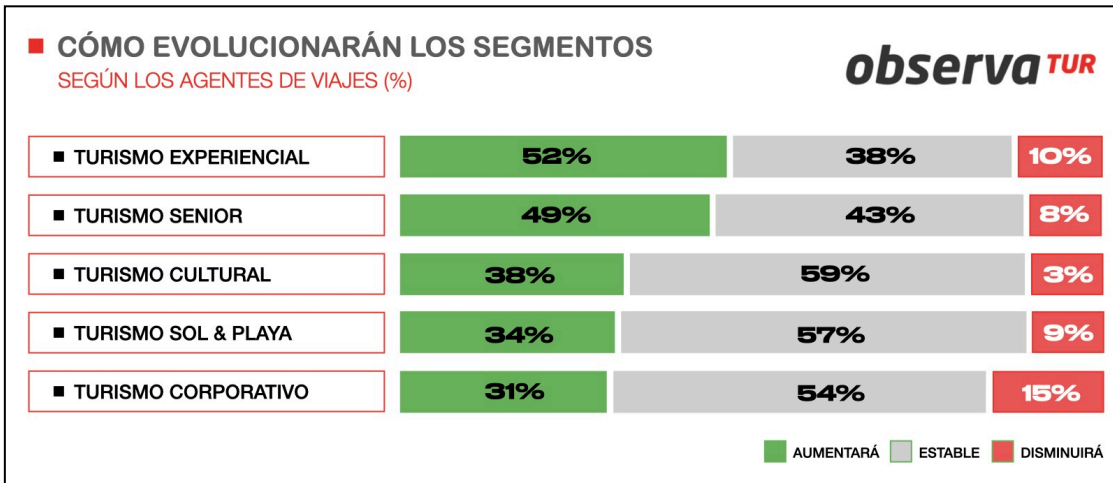


El turismo experiencial y el senior, segmentos que mejor evolucionarán en los próximos años

- El mejor comportamiento lo obtendría el experiencial, que para el 52% de los consultados por ObservaTUR es el que ofrece unas expectativas más favorables
- Los entrevistados sitúan al turismo ‘silver’ como una de las vertientes con perspectivas más favorables, dado el importante crecimiento que se prevé para este colectivo, con un público potencial de 9 millones de viajeros en 2027
- El 42% de los profesionales del canal asegura que aumentará la contratación de los seguros de viajes, con independencia de la modalidad turística que se elija

Madrid, 28 de mayo de 2024.- En un contexto de optimismo generalizado en los diferentes ámbitos, el turismo experiencial y el senior serán los segmentos que mejor evolución tendrán en los próximos años, según las opiniones manifestadas por los agentes de viajes al Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, el instrumento de seguimiento y monitorización integrado por una decena de firmas líderes de la industria del turismo y los viajes, entre las que figuran Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, ILUNION Hotels, Iryo, Mundiplan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

En concreto, el mejor comportamiento de cara al futuro lo obtendría el turismo experiencial (deportivo, enogastronómico, activo, de pantalla...), que para el 52% de los consultados por ObservaTUR sobre un marco poblacional de 5.000 agencias es el que ofrece unas expectativas más favorables. Este punto de vista coincide con el manifestado en el Informe de Tendencias 2024 presentado por el Comité de Expertos del Observatorio a finales del pasado ejercicio.



En segundo término, los entrevistados sitúan al turismo senior, también conocido como turismo 'silver', como una de las vertientes con perspectivas más benignas, sólo tres puntos por debajo del anterior (49%), dado el importante crecimiento poblacional que se prevé para este colectivo, claramente en ascenso, con un público potencial en 2027 de nueve millones de viajeros.

■ TURISMO CULTURAL EN AUMENTO

El turismo cultural es otra de las modalidades que los agentes viajes presuponen que adquirirá mayor auge a medio plazo, ya que casi 4 de cada 10 sondeados piensan que crecerá en importancia en los años venideros, si bien hay una mayoría que entienden que los fieles a este segmento se mantendrán estables. Opiniones, por otra parte, muy similares a las que se le confiere al nicho de sol y playa, que registraría asimismo un aumento de actividad, al entender del 34% de los profesionales del canal.

Según el 31% los agentes de viajes consultados, el segmento que cosecharía un pronóstico de crecimiento más moderado de cara al futuro sería el del turismo corporativo, en particular porque se considera que podría ser el que más podría limitarse, a juicio de los participantes la encuesta. Convendría matizar aquí, no obstante, que el mayor grupo de agencias entrevistadas estaban encuadradas en el apartado vacacional.

En el mismo cuestionario aplicado, ObservaTUR consultó a los agentes de viajes acerca de cuales podrían ser las expectativas de crecimiento de los seguros de viaje. Y las previsiones, a su entender, son abiertamente optimistas con independencia de la modalidad turística que se elija, en función de los resultados de las encuestas (el 42% de los profesionales asegura que aumentará su contratación), de igual forma que lo fueron en el año 2023, con un orden de magnitud muy similar, aunque ligeramente por encima.

NOTA DE EDICIÓN

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra. ObservaTUR es una iniciativa promovida por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, ILUNION Hotels, Iryo, MundiPlan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

DATOS DE CONTACTO

MARKETING & COMUNICACIÓN ObservaTUR

Marcos Franco | José María Paredes

646 11 65 74 | 636 641 691

marcos.franco@reiniziat.es

jm.paredes@task-one.com