

■ ÍNDICE DE CONFIANZA ECONÓMICA > 2º SEMESTRE 2023

Las agencias de viajes muestran unas expectativas muy favorables para su actividad, pero su visión de la economía nacional es negativa

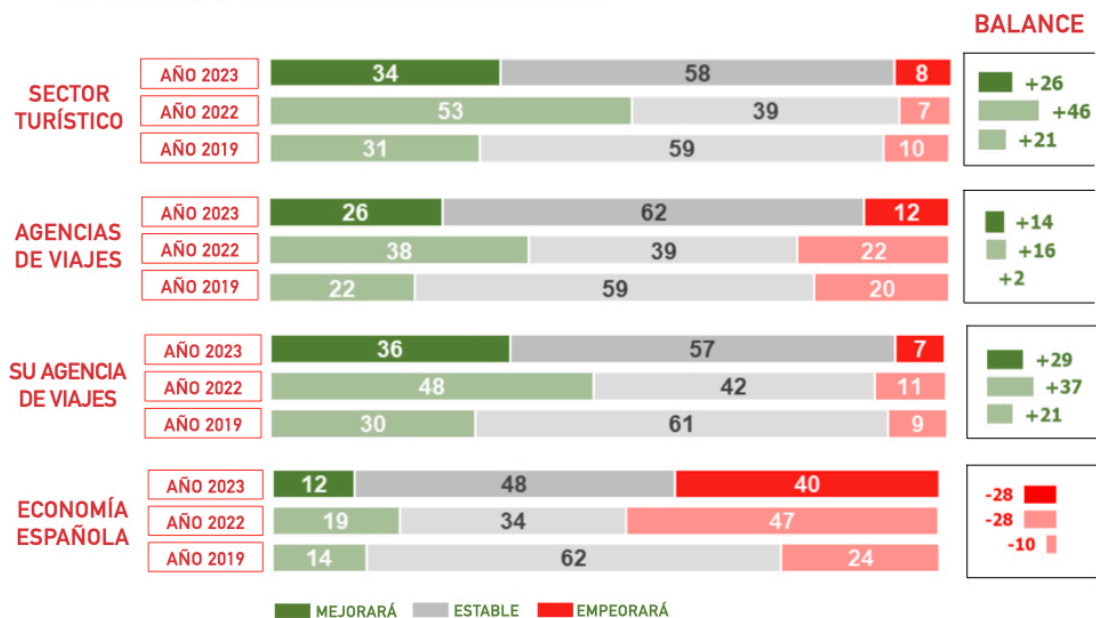
- De cara al segundo semestre de 2023, los profesionales de este canal confían en una evolución positiva del sector turístico (+26) y de su ámbito de actividad (+14), aunque las previsiones más optimistas las reservan para sus propios negocios (+29)
- Con todo, los registros de confianza económica de ObservaTUR son inferiores a los de 2022, aunque están por encima de las cifras de 2019
- Las predicciones para la economía nacional, en cambio, no son tan favorables y creen que los meses venideros serán negativos, porque el nivel de los precios empeorará con respecto a 2022, según 7 de cada 10 agentes de viajes consultados
- Las expectativas respecto al empleo son positivas, aunque ligeramente menores a las que se tenían en 2022

Madrid, 13 de septiembre de 2023.- Las agencias de viajes nacionales confían en una evolución positiva del sector turístico (+26), de su ámbito de actividad (+14) y de sus propios negocios (+29) en los próximos seis meses, según el Índice de Confianza Económica (ICETUR) del Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, el instrumento de monitorización y análisis en el que participan Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, ILUNION Hotels, Mundiplan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

ICETUR _ índice de confianza empresarial

EXPECTATIVAS PARA LOS PRÓXIMOS 6 MESES

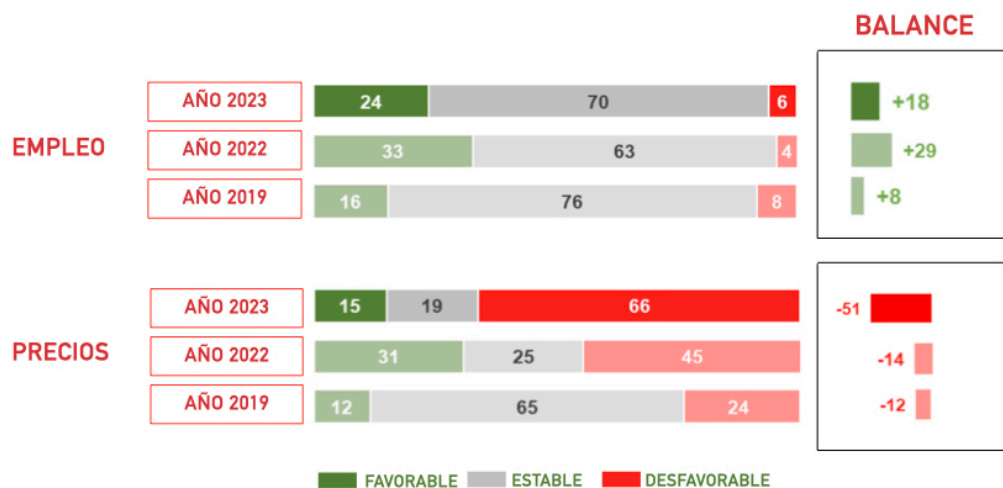
observaTUR



ICETUR _ empleo & precios

EXPECTATIVAS PARA LOS PRÓXIMOS 6 MESES

observaTUR



Con todo, los registros de confianza económica de ObservaTUR son inferiores a los de 2022, aunque están por encima de las cifras de 2019.

Las predicciones para la economía nacional, en cambio, no son tan favorables y creen que los meses venideros serán negativos, porque el nivel de los precios empeorará con respecto a 2022, según 7 de cada 10 agentes de viajes consultados.

Las expectativas sobre el empleo son positivas, sólo un 6% tiene previsiones negativas, haciendo que el balance sea de +18 puntos. Estos son unas expectativas ligeramente inferiores a las que se tenían el pasado año.

Respecto al nivel de precios, como se ha avanzado, las expectativas son claramente negativas, retrocediendo de modo considerable si se compara con las emitidas el pasado año. La opinión mayoritaria es que el nivel de precios será desfavorable.

“Este índice de confianza, a través de sus principales registros, constata una vez más que la consolidación de la recuperación del turismo es ya un hecho, aunque pone de manifiesto igualmente que las notables expectativas que se produjeron en 2022 ya se han atemperado y se encaminan hacia la normalización, en algunos casos con cifras que estarían por encima de las de 2019. El apunte más negativo, de nuevo, la percepción que se tiene sobre la economía nacional, a causa del incremento de los precios”, explica Marcos Franco, socio fundador de ReiniziaT y portavoz de ObservaTUR.

NOTA DE EDICIÓN

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra. ObservaTUR es una iniciativa promovida por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, ILUNION Hotels, MundiPlan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

DATOS DE CONTACTO

MARKETING & COMUNICACIÓN ObservaTUR

Marcos Franco | José María Paredes

646 11 65 74 | 636 641 691

marcos.franco@reiniziat.es

jm.paredes@task-one.com