

El 40% de los viajeros nacionales tomará vacaciones a partir de mañana, día 1 de agosto

- El 67% de los turistas españoles optará por un destino dentro de nuestras fronteras, preferiblemente de sol y playa y acompañado de su pareja
- Los destinos internacionales —principalmente rutas culturales por Europa y visita a las capitales más reconocidas de este continente— son la opción elegida por un tercio de los viajeros nacionales
- En el plano nacional, los dos principales destinos serán la Costa Mediterránea (18%) y Andalucía (18%), seguidos por el Cantábrico (13%).
- Los viajeros que ya tienen planificado el medio optarán en su mayoría por el coche particular (57%). Por detrás, el avión, escogido por un 39%, es decir, 10 puntos más que en 2022, situándose a niveles prepandémicos
- Algo menos de la mitad de los españoles disfrutará de unas vacaciones de verano como mínimo de 8 días y un 14% superarán los 15 días.
- El alojamiento favorito del 49% de los españoles en agosto será el hotel, seguido del apartamento turístico y del propio
- El presupuesto medio por persona aumenta a 625 euros, por encima del registrado en los tres últimos años

Madrid, 31 de julio de 2023.- 4 de cada 10 viajeros nacionales tomarán vacaciones a partir de mañana, día 1 de agosto, según los datos del Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, instrumento de monitorización integrado por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, ILUNION Hotels, MundiPlan, ReiniziaT, y la Unión Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

Este dato es 10 puntos superior a la cifra de españoles que ha viajado en el mes de julio y mantiene la tónica predominante de los últimos cuatro años, si bien cae dos puntos con respecto al año 2022.

El octavo mes del año es el preferido por los españoles con edades comprendidas entre los 35 y los 49 años (48%), y algo más por las mujeres que por los hombres (siete puntos por encima). Para los mayores de 65 años, mientras tanto, tanto el mes de junio, como el de julio superan a agosto (sólo el 18% de ese intervalo de edad prevé viajar en ese periodo).

Los viajeros que se desplazarán en estas fechas lo harán mayoritariamente acompañados de sus parejas (76%), de sus hijos (33%) y de los amigos (20%). Algo menos de la mitad de los viajeros (48%) disfrutará de unas vacaciones de verano como mínimo de 8 días y un 14% superarán los 15 días.

Para sus traslados, utilizarán en su mayoría el vehículo propio (57%) y, en segunda instancia, el avión, medio que registrará una subida de 10 puntos porcentuales con respecto a 2022. Esta evolución permite constatar, en general, la vuelta a los valores prepandémicos.

El alojamiento favorito del 49% de los españoles en agosto será el hotel, seguido del apartamento turístico y del propio. A distancia se sitúan otros hospedajes, como hostales, camping y casas rurales.

El 67% viajará a un destino nacional

Respecto a los viajes, el 67% de los turistas españoles optará por un destino nacional y el 33% por uno internacional. En el plano nacional, los dos principales destinos serán la Costa Mediterránea (18%) y Andalucía (18%), seguidos por el Cantábrico (13%).

El detalle de los destinos en el extranjero muestra que las rutas culturales por Europa (8%) y la visita a las capitales más reconocidas de este continente (8%) son las dos alternativas que gozan de mayor interés fuera de nuestras fronteras para nuestros nacionales.

Entre los que tienen el destino decidido, y aunque cae dos puntos con respecto a 2022, los viajes de sol y playa serán los protagonistas destacados. Crecerán los viajes culturales (+5 puntos porcentuales) y, en menor medida, el turismo de relax y bienestar (+2).

625 euros, gasto medio

El gasto medio previsto por persona —625 euros—continúa la tendencia al alza iniciada en 2022, creciendo en 15€/persona. Sin embargo, este aumento es notablemente menor que el registrado entre 2021 y 2022 y sigue situándose por debajo de los niveles prepandémicos.

La distribución del gasto entre los distintos elementos del viaje resulta prácticamente idéntica a la observada en 2022. Se encuadran aquí en los tres primeros lugares el alojamiento (34%), los gastos en restauración (25%) y el transporte (20%).

NOTA DE EDICIÓN

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra. ObservaTUR es una iniciativa promovida por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, ILUNION Hotels, MundiPlan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

DATOS DE CONTACTO

MARKETING & COMUNICACIÓN ObservaTUR
Marcos Franco | José María Paredes
646 11 65 74 | 636 641 691
marcos.franco@reiniziat.es
jm.paredes@task-one.com