

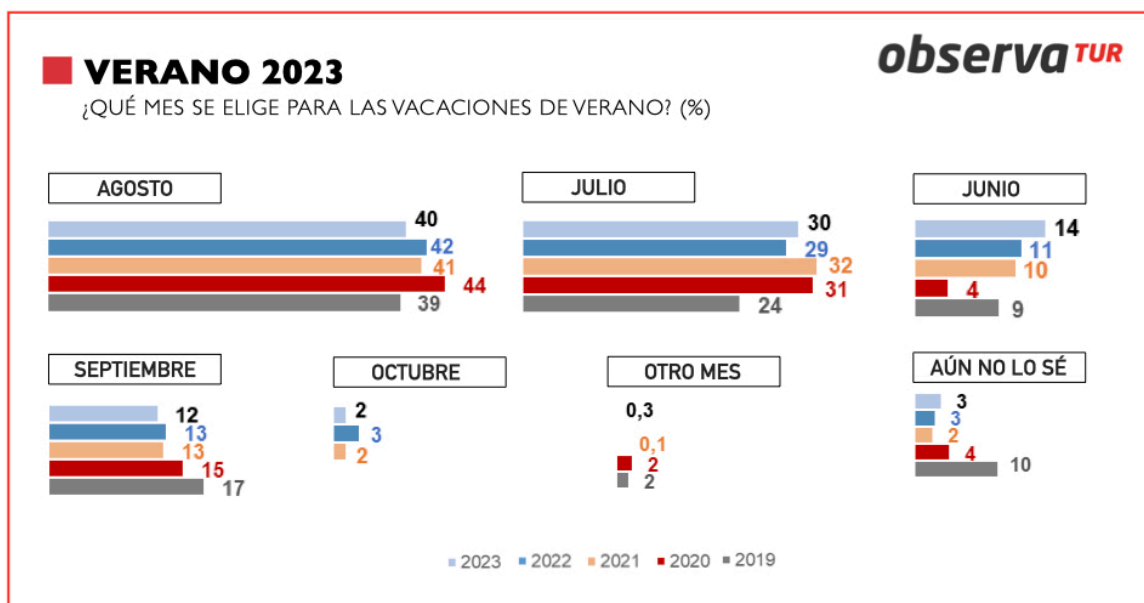
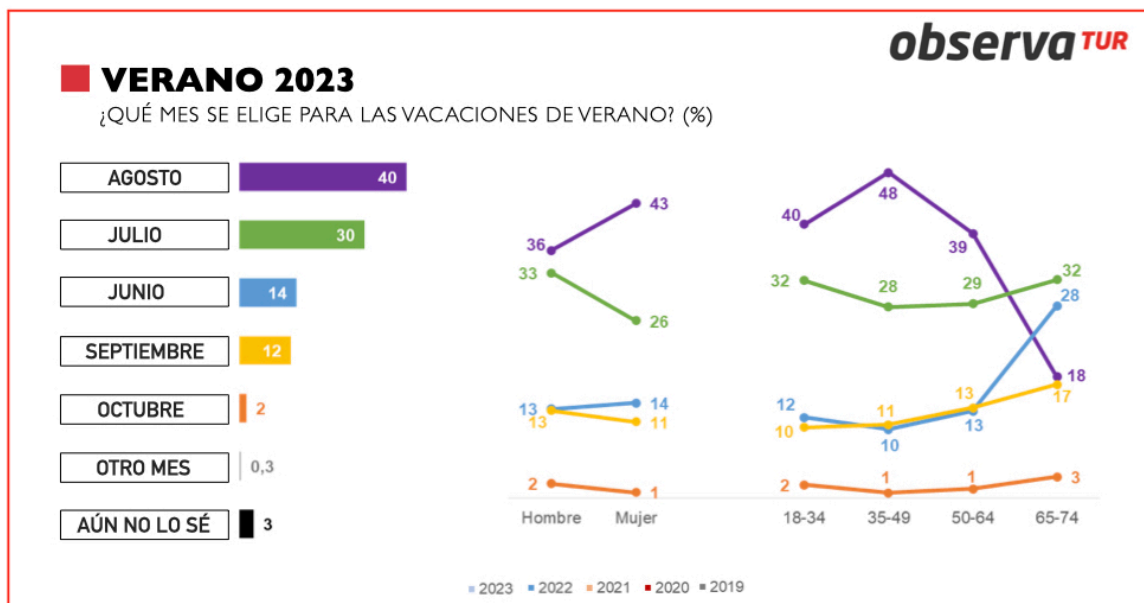
Un 30 por ciento de los viajeros nacionales tomará vacaciones a partir de mañana

- Es un punto más que en 2022, aunque con respecto a otros años es una cifra muy similar, lo cual indicaría que se trata de un mes con un grupo de fieles muy estable
- Teniendo en cuenta la variable del género, julio es preferido mayormente por los hombres que por las mujeres (siete puntos más) y, por franjas de edad, las oscilaciones son mínimas
- A propósito de la celebración de la convocatoria de elecciones en julio, Marcos Franco, portavoz de ObservaTUR, cree que no incidirá “llamativamente” en los parámetros de comportamiento de los viajeros, aunque se muestra cauto al tratarse de la primera cita electoral que se hace en estas fechas, y coincidir el hecho de que el 25 de julio es festivo regional en 4 comunidades autónomas
- Desde el pasado día 30 de mayo es posible solicitar el voto por correo y los ciudadanos tienen de plazo para ejercer su derecho al voto hasta el décimo día anterior a la votación, esto es el 13 de julio.

Madrid, 30 de junio de 2023.- Tres de cada 10 españoles que viajarán este verano tomarán sus vacaciones a partir de mañana, día 1 de julio, según los datos recogidos por el Informe de Temporada de ObservaTUR, el instrumento de monitorización y análisis del turismo emisor nacional que integra a Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, ILUNION Hotels, MundiPlan, ReiniziaT, y la Unión Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

Es un punto más que en 2022, aunque con respecto a otros años es una cifra muy similar, lo cual indicaría que se trata de un mes con un grupo de fieles muy estable, de igual modo que lo es el porcentaje de compatriotas que opta por el octavo mes de año (que se mueve en torno al 40 por ciento).

Teniendo en cuenta la variable del género, **julio es preferido mayormente por los hombres que por las mujeres (siete puntos más) y, por franjas de edad, las oscilaciones son mínimas,** no como en el mes de agosto o en el de junio, con picos muy pronunciados y llamativos entre algunos tramos, en concreto en el de aquellos que tienen entre 64 y 74 años.



A propósito de la celebración de la convocatoria de elecciones generales, Marcos Franco, portavoz de ObservaTUR, **considera que “no incidirá llamativamente en los parámetros de comportamiento de los viajeros nacionales, y que aquellos que, de antemano, habían pensado en viajar en este periodo, o ya tenían contratadas sus vacaciones, ya habrán tomado las medidas necesarias para ejercer su voto por correo, o lo harán regresando a sus domicilios habituales de residencia”.**

El representante de ObservaTUR, **en cualquier caso, se muestra cauto al tratarse de la primera convocatoria que se hace en estas fechas**, en pleno periodo vacacional, y coincidir, además, el hecho de que el martes 25 de julio —Día del Apóstol Santiago— es festivo regional en cuatro comunidades autónomas (Castilla y León, Galicia, Navarra y País Vasco), “por lo que es previsible que muchos aprovechen también el puente para hacer algún viaje”.

Hay que recordar también que desde el pasado día 30 de mayo es posible solicitar el voto por correo y que **los ciudadanos tienen de plazo para ejercer su derecho al voto hasta el décimo día anterior a la votación, esto es el 13 de julio.**

Más detalles acerca del voto por correo en la dirección electrónica de [Correos](#).

NOTA DE EDICIÓN

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra. ObservaTUR es una iniciativa promovida por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, Ilunion Hotels, Mundiplan, ReiniziaT, Renfe-SNCF en Cooperación y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

DATOS DE CONTACTO

MARKETING & COMUNICACIÓN ObservaTUR
Marcos Franco | José María Paredes
646 11 65 74 | 636 641 691
marcos.franco@reiniziat.es · jm.paredes@task-one.com