

## Las agencias de viajes confían en una evolución positiva del sector turístico, a pesar del clima de incertidumbre

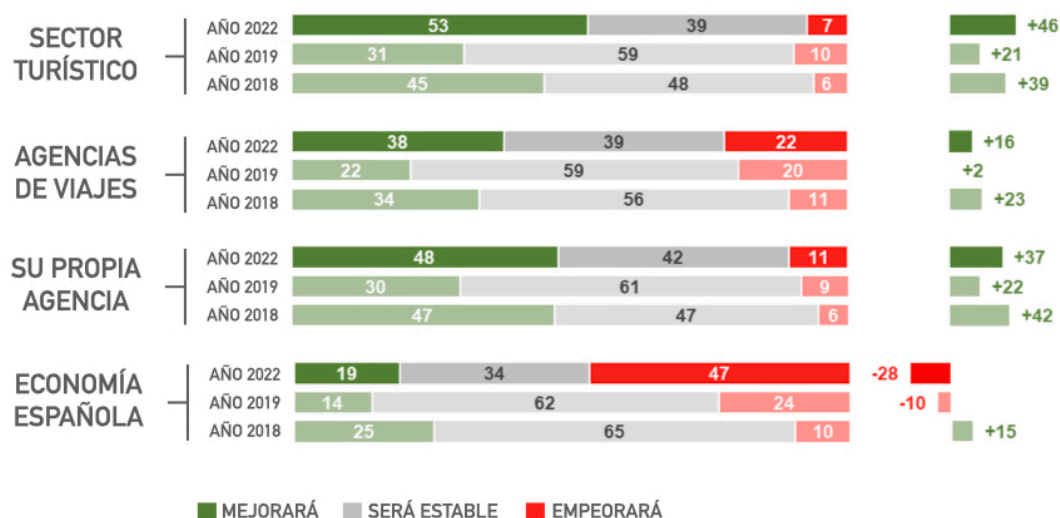
- Las expectativas manifestadas por los profesionales de este canal para los próximos seis meses son muy optimistas, en comparación con otros años en este mismo periodo
- También mejoran las predicciones que realizan acerca de su propio ámbito de actividad, que arroja un +16 en el Índice de Confianza Económica de ObservaTUR
- Las predicciones para la economía nacional, en cambio, no son tan favorables y creen que los meses venideros serán negativos, a causa del clima de incertidumbre y del contexto general

**Madrid, 15 de septiembre de 2022.-** Las agencias de viajes nacionales confían en una evolución positiva del sector turístico (+46), según el Índice de Confianza Económica (ICETUR) del Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, el instrumento de monitorización patrocinado por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, ILUNION Hotels, Mundiplan, ReiniziaT, Renfe-SNCF en Cooperación y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

Es más, las expectativas manifestadas por los profesionales de este canal para los próximos seis meses son muy optimistas, en comparación con otros años en este mismo periodo (ver gráfico).

También mejoran las predicciones que realizan los profesionales de las agencias acerca de su propio ámbito de actividad, que arroja un +16 en el balance efectuado por ICETUR.

**ICETUR / índice de confianza empresarial**  
 EXPECTATIVAS PARA LOS PRÓXIMOS 6 MESES (%)



Cifra ostensiblemente más baja si se confronta con la confianza que muestran hacia sus propios negocios, a los que pronostican para los próximos meses un nivel porcentual de mejora de 37 puntos.

En este panorama, según el índice de ObservaTUR, las expectativas sobre el empleo expresadas por los agentes de viajes consultados mejoran y lucen en positivo en el baremo establecido por ObservaTUR.

Todo ello, eso sí, a pesar de las previsiones negativas que señalan para los meses venideros (-28 puntos en el baremo ICETUR), a causa del clima de incertidumbre y del contexto general de la economía nacional, con una crisis energética en ciernes y una escalada sostenida de la inflación. De hecho, el nivel de precio es otro apunte en rojo marcado por ICETUR.

## **NOTA DE EDICIÓN**

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra. ObservaTUR es una iniciativa promovida por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, ILUNION Hotels, MundiPlan, ReiniziaT, Renfe-SNCF en Cooperación y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

## **DATOS DE CONTACTO**

MARKETING & COMUNICACIÓN ObservaTUR

Marcos Franco | José María Paredes

646 11 65 74 | 636 641 691

[marcos.franco@reiniziat.es](mailto:marcos.franco@reiniziat.es)

[jm.paredes@task-one.com](mailto:jm.paredes@task-one.com)