

ILUNION Hotels, del Grupo Social ONCE, se incorpora a ObservaTUR

- ILUNION Hotels es pionero y referente en accesibilidad universal, diversidad e inclusión social y laboral de personas con discapacidad dentro del sector turístico
- José Ángel Preciados, CEO de ILUNION Hotels: “Podemos estar orgullosos y muy agradecidos de ser la primera cadena hotelera que se suma a ObservaTUR, una iniciativa que se ha consolidado en el ecosistema del turismo como un referente de conocimiento y opinión”
- Marcos Franco, de ObservaTUR: “ILUNION Hotels es un ejemplo para todos y su visión en materia de inclusión, sostenibilidad y accesibilidad universal nos ayudará a continuar concienciando al conjunto del sector en unos aspectos que cada día cobran mayor valor en la gestión, conscientes de su relevancia en la sociedad”

Madrid, 6 de julio de 2022.- El Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR) anuncia hoy la incorporación de ILUNION Hotels a su cuadro de patronos, integrado por una decena de firma líderes de la industria del turismo y los viajes, entre las que figuran ya Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, Mundiplan, ReiniziaT, Renfe-SNCF en Cooperación y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

ILUNION Hotels es la compañía hotelera del Grupo Social ONCE, que dispone en la actualidad de 29 hoteles repartidos por los principales destinos urbanos y vacacionales de la geografía española. Su modelo es pionero y referente en accesibilidad universal, diversidad e inclusión social y laboral de personas con discapacidad dentro del sector turístico. ILUNION Hotels cuenta con un equipo humano formado por 1.700 profesionales de los cuales más del 700 tienen algún tipo de discapacidad o pertenecen a colectivos en riesgo de exclusión.

ObservaTUR, por su parte, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra.

Entre las ventajas que incluye ser patrono de ObservaTUR figuran, por ejemplo, la intervención directa en la elaboración de los estudios de temporada del Observatorio, la inclusión de un portavoz en su comité de expertos, la posibilidad de obtener en exclusiva información 'ad hoc' en estos informes, la participación en las diferentes iniciativas de 'networking' que promueve este instrumento de monitorización, como son Los Desayunos de ObservaTUR, o la recepción prioritaria de sus investigaciones y comunicaciones. Amén de la proyección de la marca en los diversos soportes que genera (estudios, dirección web, comunicaciones de prensa, memoria de actividades...).

En palabras de **José Ángel Preciados, CEO de ILUNION Hotels**: "Nuestra compañía tiene el firme propósito de crear un mundo mejor en el que todos estén incluidos. Para esto es esencial tener herramientas clave que nos permitan escuchar a las personas y sus necesidades. Podemos estar orgullosos y muy agradecidos de ser la primera cadena hotelera que se suma a ObservaTUR, una iniciativa que se ha consolidado en el ecosistema del turismo como un referente de conocimiento y opinión, y lo hace junto a grandes partners del sector. Juntos trabajaremos para conocer mejor estas tendencias y seguir desarrollando un turismo más social y sostenible"

Marcos Franco, socio fundador de ReiniziaT y ObservaTUR: "Es un orgullo para ObservaTUR y su cuadro de patronos poder contar entre sus miembros con una marca líder en inclusión social en el sector turístico, sostenibilidad y accesibilidad universal. Y que lo hace, además, con criterios de rentabilidad económica. Es un ejemplo para todos y seguro que su visión nos ayudará a continuar concienciando y sensibilizando al conjunto del sector en unos aspectos que cada día cobran mayor valor en la gestión, conscientes de su relevancia en la sociedad".

NOTA DE EDICIÓN

Sobre ILUNION Hotels

ILUNION Hotels es la compañía hotelera del Grupo Social ONCE que cuenta en la actualidad con 29 Hoteles repartidos por los principales destinos urbanos y vacacionales de la geografía española. Su modelo es pionero y referente en accesibilidad universal, diversidad e inclusión social y laboral de personas con discapacidad dentro del sector turístico y nace de la firme creencia en la igualdad real de oportunidades. Es la primera compañía hotelera en obtener un Certificado Global en Accesibilidad Universal (UNE-170001-2) en todos sus establecimientos y el Sello como organización sobresaliente EFQM + 500.

ILUNION Hotels ofrece a sus clientes experiencias diferenciadoras con el valor añadido de contar con un equipo humano único formado por 1.700 profesionales de los cuales más del 700 tienen algún tipo de discapacidad o pertenecen a colectivos en riesgo de exclusión, superando el 70% en el caso de nuestros 14 Centros Especiales de Empleo. El propósito de la compañía es soñar con un futuro mejor para todas las personas, por eso su claim de marca es 'Hoteles con todos incluidos'. Con este lema quieren inspirar un movimiento de cambio que contribuya a hacer un mundo más inclusivo, más sostenible y más humano. Trabajan para hacer que sus hoteles sean escuelas de personas conscientes que impulsen la transformación de nuestras comunidades y nuestra sociedad. Y buscan que sus clientes, empleados, candidatos y proveedores, los elijan por su compromiso social y sostenible.

Sobre ObservaTUR

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra. ObservaTUR es una iniciativa promovida por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, ILUNION Hotels, MundiPlan, ReiniziaT, Renfe-SNCF en Cooperación y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

DATOS DE CONTACTO

MARKETING & COMUNICACIÓN ObservaTUR

Marcos Franco | José María Paredes

646 11 65 74 | 636 641 691

marcos.franco@reiniziat.es

jm.paredes@task-one.com