

MundiPlan, firma especializada en la touroperación del Programa de Turismo del Imsero, se incorpora a ObservaTUR

- Entre las ventajas que conlleva esta integración figuran, por ejemplo, la intervención directa en la elaboración de los estudios de temporada del Observatorio o la inclusión de un portavoz en su comité de expertos
- “Sumarnos a ObservaTUR nos permitirá conocer en mayor medida al colectivo prioritario de nuestros programas, los mayores activos”, asegura el director general de MundiPlan, Jacob Fernández
- “MundiPlan enriquece nuestro proyecto, añade una visión experta, amplía su perspectiva y consolida nuestra vocación de instrumento de referencia y conocimiento para intentar mejorar nuestra industria”, dice Marcos Franco, de ObservaTUR

Madrid, 17 de mayo de 2022.- El Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR) anuncia hoy la incorporación de MundiPlan a su cuadro de patronos, integrado por una decena de firma líderes de la industria del turismo y los viajes, entre las que figuran ya Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, ReiniziaT, Renfe-SNCF en Cooperación y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

Mundiplan es una compañía especializada en la organización, gestión y ejecución del Programa de Turismo del Imsero, surgida de la unión de tres grandes firmas del sector (Iberia, Alsa e IAG7). En la última convocatoria del Imsero resultó adjudicataria de los lotes 1 (costa peninsular) y 2 (costa insular) del programa del Imsero, lo que supone un total de 673.926 plazas (443.887 del primer lote y 230.039 del lote 2).

ObservaTUR, por su parte, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra.

Entre las ventajas que incluye ser patrono de ObservaTUR figuran, por ejemplo, la intervención directa en la elaboración de los estudios de temporada del Observatorio, la inclusión de un portavoz en su comité de expertos, la posibilidad de obtener en exclusiva información 'ad hoc' en estos informes, la participación en las diferentes iniciativas de 'networking' que promueve este instrumento de monitorización, como son Los Desayunos de ObservaTUR, o la recepción prioritaria de sus investigaciones y comunicaciones. Amén de la proyección de la marca en los diversos soportes que genera (estudios, dirección web, comunicaciones de prensa, memoria de actividades...).

Jacob Fernández, director general de MundiPlan: "Estamos encantados de sumarnos al proyecto de ObservaTUR, un instrumento que, desde su creación, en el años 2018, se ha consolidado en el ecosistema del turismo y los viajes como un referente de conocimiento y opinión, cuyos estudios sirven cada temporada para conocer las pautas y hábitos de comportamiento de los turistas nacionales. Sumarnos a esta iniciativa, en este sentido, nos permitirá conocer en mayor medida al colectivo prioritario de nuestros programas, los mayores activos. Al tiempo que nos permitirá aportar nuestro 'expertise' en las cuestiones referidas al público 'silver'. Y todo ello con el objeto de adecuar de mejor forma nuestros programas a nuestros clientes, que en definitiva es nuestra meta".

Marcos Franco, socio fundador de ReiniziaT y ObservaTUR: "La suma de MundiPlan al cuadro de patronos y marcas de ObservaTUR es una excelente noticia, pues nos permite incorporar una de las firmas más sobresalientes y reputadas en su ámbito de especialización, que son los mayores activos. Enriquece, por tanto, nuestro proyecto, añade una visión experta, amplía nuestras perspectivas y consolida nuestra vocación de instrumento de referencia y conocimiento para intentar mejorar nuestra industria. Es un placer dar la bienvenida a MundiPlan en nombre de todos los patronos de ObservaTUR".

NOTA DE EDICIÓN

Sobre MundiPlan

Empresa oficial especializada en la touroperación de servicios turísticos del Programa de Turismo del Imsero en los destinos: Baleares, Canarias y Costa Peninsular dirigido a las personas mayores, nace de la unión de tres grandes empresas, llevadas por la motivación de presentar una atractiva oferta para la organización, gestión y ejecución del Programa de Turismo, promovido por la Dirección General del Instituto de Mayores y Servicios Sociales.

Este conjunto de Empresas, tanto a nivel global como cada una de ellas de forma independiente, aportan la solvencia, fortaleza y conocimiento. En ellas quedan representados los sectores de la aviación comercial, de la mano de IBERIA, el transporte por carretera de la mano de ALSA y la distribución de la mano de IAG7 VIAJES.

Sobre ObservaTUR

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra. ObservaTUR es una iniciativa promovida por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, MundiPlan, ReiniziaT, Renfe-SNCF en Cooperación y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

DATOS DE CONTACTO

MARKETING & COMUNICACIÓN ObservaTUR

Marcos Franco | José María Paredes

646 11 65 74 | 636 641 691

marcos.franco@reiniziat.es

jm.paredes@task-one.com