

EL MODELO TURÍSTICO DEL FUTURO, SEGÚN LA MESA DEL TURISMO Y OBSERVATUR

Ahora que parece vislumbrarse ‘el final del túnel’, tras dos años muy difíciles, ha llegado el momento de comenzar a reflexionar acerca del modelo turístico más adecuado para nuestro país

De acuerdo con los profesionales que participan en ambos foros turísticos de referencia, el nuevo paradigma habría de evolucionar hacia un modelo de calidad, basado en la descentralización y la sostenibilidad

Madrid, 28 de abril de 2022.- Ahora que parece vislumbrarse el ‘final del túnel’, tras dos años muy difíciles para el sector del turismo y los viajes, ha llegado el momento de comenzar a reflexionar acerca del modelo turístico más adecuado para nuestro país, de manera que no se vuelvan a producir las tensiones vividas en los tiempos previos a la pandemia.

Así lo entienden, al menos, los profesionales de la Mesa del Turismo y del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR), quienes, tras reconocer el valor del modelo turístico que ha llevado a España al éxito y al liderazgo, piensan en la conveniencia de evolucionar hacia un nuevo estadio.

De este modo, en opinión de los expertos de ambos foros turísticos, el nuevo paradigma habría de tender hacia un modelo de calidad, basado en la descentralización y la sostenibilidad, tratando de promover otros segmentos, a través de experiencias complementarias a las ya existentes, o atrayendo a otros públicos.

Clientes que, por ejemplo, ayuden a la desestacionalización o a poner en valor otros territorios, como los de la España vaciada, señalan en algunos casos. O apostando por nuevos mercados, que es una idea muy repetida por los especialistas que participan en estas entidades de referencia.

De calidad, pero no exclusivo

De calidad, sí, pero no exclusivo, indican los profesionales de la Mesa y de ObservaTUR, “porque la calidad viene con los detalles, con la limpieza o con la seguridad”. O apoyándose

--subrayan-- en otros productos y segmentos, como el cultural, el gastronómico o el de aventura.

A partir de estas líneas, ambos foros se ponen a disposición de las administraciones para contribuir al diseño del futuro del turismo de nuestro país, pues tienen la impresión de que en el pasado no habrían participado activamente en cómo habría de ser este futuro, tal y como se aseguraba en el estudio 'El futuro del turismo en un presente incierto', presentado a mediados de febrero de este mismo año.

“La industria turística en nuestro país, tal y como ha venido operando hasta ahora, es motivo sobrado para mostrarse orgulloso de los éxitos alcanzados y de nuestra posición de liderazgo en el mercado internacional. Sólo una pandemia terrible ha podido poner freno a su expansión. Pero ello no obsta para que podamos ir a más y corregir los desajustes que se habían comenzado a advertir en situaciones puntuales, precisamente en un momento en el que nuestra industria parece que empieza a despuntar nuevamente. Y en este debate, antes de que se nos pueda imponer un modelo, es necesaria la participación activa de todos los actores implicados de nuestra industria”, declaran los representantes de la Mesa del Turismo y de ObservaTUR.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España cerca de 90 empresarios y profesionales de reconocida trayectoria.

CONTACTO DE PRENSA

MUNKA Comunicación & Marketing

Mari Cruz Marina - mcmarina@munka.es

T. 650 01 99 96

SOBRE ObservaTUR

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra. ObservaTUR es una iniciativa promovida por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, ReiniziaT, Renfe-SNCF en Cooperación y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

MARKETING & COMUNICACIÓN ObservaTUR

Marcos Franco | José María Paredes

646 11 65 74 | 636 641 691

marcos.franco@reiniziat.es

jm.paredes@task-one.com